



Nombre del Conquistador _____

Ministerio de Transmisión de Medios

1. Nombrar cinco ejemplos de cómo los medios se pueden usar en ministrar más allá de las paredes del santuario.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

2. Discutir cómo el creciente uso de los medios de comunicación y la transmisión en vivo pueden desempeñar un papel crucial en el ministerio de su iglesia local.

3. Compartir ejemplos de una variedad de fuentes que muestran cómo el uso de la tecnología se está integrando en el ministerio para mover el evangelio en todo el mundo.

4. Discutir algunos de los impactos positivos y negativos que la tecnología ha traído a la iglesia.

5. Contrastar y comparar cómo los medios de comunicación que apoyan a la iglesia han cambiado la cultura tradicional de adoración en los servicios de alabanza y adoración de nuestras iglesias locales.

6. En un grupo, leer Mateo 28:19 y 20, y discutir cómo el ministerio de medios de comunicación está intentando cumplir la Gran Comisión.

7. Discutir con un grupo cómo cada una de las siguientes formas de métodos de medios cristianos se pueden usar como parte de una experiencia de adoración al compartir el evangelio:

a. La Transmisión en vivo

b. Servicios de medios archivados

c. Transmitir la radio por internet

d. Iglesias o distritos en varios sitios

8. Asistir a un servicio presentado a través de los medios de comunicación o transmisión en vivo. Preparar y presentar su experiencia general a un grupo, destacando las observancias de los siguientes (o equivalentes similares):

a. Fuentes de donde se toman notas pastorales.

b. Reconocimiento de los oradores de aquellos que están viendo por internet.

c. Colocación de pantallas usadas para la música y referencias bíblicas.

- d. Número de asistentes que usan Biblias e himnarios físicos.
- e. Comportamiento y vestimenta de aquellos que están administrando el servicio.

Fecha completada _____

- 9. Entrevistar a un individuo o un equipo que es responsable de la transmisión de medios en una iglesia. Preparar y presentar sus hallazgos a un grupo.
 - a. ¿Cuáles son algunas de las ventajas de una transmisión semanal?
 - b. ¿Cuáles son algunos de los obstáculos para producir una transmisión semanal?
 - c. ¿Qué es lo que más le gusta del ministerio de medios de comunicación?
 - d. ¿Cuánto tiempo se tarda en crear un programa (de principio a fin)?
 - e. ¿Qué herramientas (hardware, software, etc.) se usan semanalmente?
 - f. ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere comenzar su propio ministerio de medios de comunicación?

Fecha completada _____

- 10. Entrevistar a un miembro de la iglesia de largo tiempo y hacer las siguientes preguntas:
 - a. ¿Cómo los medios de comunicación han cambiado los servicios de adoración de la iglesia a través de los años?
 - b. ¿Qué cree que ha hecho el ministerio de transmisión de medios para ayudar a la gente a adorar?
 - c. ¿Hay desafíos que ve en el ministerio de transmisión de medios?
 - d. ¿Qué consejo daría para usar los medios de comunicación para su mejor utilidad para el ministerio del evangelio?
 - e. ¿Cómo se puede usar un ministerio de transmisión de medios para esparcir el evangelio en contraste con los métodos tradicionales?
 - f. Basado en sus observaciones y experiencia, ¿cuáles son algunas maneras en que el ministerio de medios de comunicación puede ser usado para involucrar a su congregación de iglesia?
 - g. ¿Cree que el ministerio de medios de comunicación está ayudando a cumplir la Gran Comisión?

Fecha completada _____

❑ **11.** Do one of the following individually or with a group:

- a.** Be regularly involved in the operation of your church's media department for a minimum of three months. During that time, discover and/or evaluate the following:
1. What media types the media department has chosen to invest in and why.
 2. What the media department is doing well
 3. What the media department wishes it had resources to do better
 4. What audience the media department is reaching (and wishes to reach)

Fecha completada _____

- b.** Watch and/or listen to five online media ministry programs. Answer the following questions for each (share your research with an instructor, adult leader, or group):
1. What is the format of the program? (interview, group discussion, individual giving a presentation, etc.)
 2. How long is the program?
 3. What is the purpose of the program or the information presented?
 4. How many times has it been watched or played? Or how many people have tuned in? (if applicable)
 5. Do the speakers acknowledge the online or remote audience?
 6. How many times are Bible verses referenced?
 7. Is this something you would like to watch or listen to again?
 8. What important experiences are lost by simply attending services vía media?

Fecha completada _____