

ESPAÑOL

Ayuda para comenzar o revitalizar un ministerio en su iglesia

GUÍA DE INICIO RÁPIDO



MINISTERIO DE PUBLICACIONES



Guía de inicio rápido para el Ministerio de publicaciones

Disponible en:

AdventSource

5120 Prescott Avenue

Lincoln, NE 68506

402.486.8800

AdventSource.org

Diseño y diagramación: Liv Jacobson

Maquetación: Britni Conrad

Redacción: Elizabeth Jeanniton

© 2020 North American Division Corporation of Seventh-day Adventists

Está prohibida y penada, por las leyes internacionales de protección de la propiedad intelectual, la traducción y la reproducción o transmisión, total o parcial, de esta obra (texto, imágenes, diseño y diagramación); ya sea electrónica, mecánica, por fotocopia, en audio o por cualquier otro medio, sin el permiso previo y por escrito de los editores.

Impreso en los Estados Unidos de América

ISBN # 978-1-62909-766-4

Introducción

Bienvenido al ministerio transformador de las publicaciones. La difusión de literatura sobre el mensaje de esperanza de los adventistas del séptimo día puede impactar el mundo entero de una manera nunca vista. No existen límites para la experiencia transformadora que puede tener lugar cuando compartimos nuestra fe a través de la literatura que llevamos en nuestras manos, una sonrisa en nuestro rostro y el amor de Jesús en nuestro corazón.

¿Qué sucedería si cada uno de los casi 21 millones de adventistas que existimos en el mundo, nos dedicáramos a compartir semanalmente siete publicaciones relacionadas con el evangelio? ¿Como iglesia mundial, podríamos llegar a distribuir más de siete mil seiscientos millones de libros en apenas un año! Un esfuerzo así bastaría para que todos, en nuestra comunidad mundial, tuvieran la oportunidad de conocer sobre Jesús. Debido al tremendo potencial que posee el ministerio de publicaciones, Elena G. de White escribió la siguiente exhortación:

“Esparza todo creyente folletos y libros que contengan el mensaje para este tiempo” (*El colportor evangélico*, p. 34).

Como director del Ministerio de Publicaciones de su iglesia, usted ha sido llamado a idear las mejores estrategias para distribuir materiales evangelísticos impresos en su comunidad. Esto implica aprovechar todas las oportunidades, lugares y actividades, para que los miembros de su iglesia entreguen literatura, adquieran materiales para distribuir, o recluten y capaciten más voluntarios que se comprometan con esta labor. Su iglesia también puede ofrecer apoyo a los colportores evangélicos de profesión y a los estudiantes que se van incorporando a este ministerio.

Conforme su equipo de trabajo local

El *Manual de la Iglesia Adventista del Séptimo Día*, contempla las pautas para que organice el equipo de trabajo de este ministerio.

1. **La junta directiva de la iglesia** – Según el *Manual de Iglesia*, “la principal preocupación [de la junta] es tener un plan activo de discipulado, que incluya tanto la alimentación espiritual de la iglesia como la planificación y el fomento del evangelismo” (p. 125). Usted dedicará «su principal interés y sus mejores energías a involucrar a cada miembro en la proclamación de las buenas nuevas y en hacer discípulos». Cuando se logra esto, “la mayoría de los problemas de la iglesia se alivian o se previenen; y se siente una fuerte y positiva influencia en la vida espiritual y en el crecimiento de los miembros” (pp. 125-126).
2. **El Concilio de Ministerios Personales** – Cuando usted revisa en el *Manual de iglesia* las funciones del Departamento de Ministerios Personales, notará que algunos aspectos se superponen, lo cual es una de las ventajas de la estructura de la iglesia, pues provee oportunidades para desarrollar la obra del discipulado en forma complementaria. La superposición con otros departamentos sugiere que estos pueden trabajar en forma



integrada, colaborando unos con otros. Gracias a ella, las personas y las actividades se mantendrán focalizadas y no perderán de vista sus principales objetivos. ¿Cuáles son algunas de las funciones superpuestas entre el Departamento de Ministerios Personales y el de Publicaciones? Según la página 98, ambos se encargan de capacitar a los miembros para la proclamación del evangelio, coordinar la distribución de literatura, y actuar como representantes del Adventist Book Center o de las librerías adventistas.

3. **El Concilio del Ministerio de Publicaciones** – Aunque dentro de la División Norteamericana se le conoce mejor como Concilio del Ministerio de Literatura, aquí usaremos el nombre de Ministerio de Publicaciones, como aparece descrito en el *Manual de iglesia*.

Según la página 93 (*Ibíd.*), usted se desempeñará como Director del Ministerio de Publicaciones. Otros miembros que no deben faltar son el pastor, y el director y el secretario de ministerios personales. Es posible incluir miembros adicionales previa aprobación de la junta; por ejemplo, sería recomendable involucrar al director de comunicaciones y al director de jóvenes de la iglesia. Todo comunicador efectivo ayudará a idear formas creativas de atraer participantes, así como a promocionar las actividades del ministerio de publicaciones. Los líderes juveniles aportan energía e innovación que ayudan a mantener el ministerio relevante y atraen la participación de nuevos líderes. Este equipo se encargará de promover la divulgación de la literatura, motivará a otros departamentos a adquirir y compartir literatura misionera, e ideará formas de involucrar a otros miembros en este ministerio

Para comenzar

Existen tres métodos principales de evangelización a través de las publicaciones: 1) involucrando miembros voluntarios de la iglesia local en la distribución gratuita de literatura, 2) mediante el colportaje estudiantil y 3) a través del colportaje de tiempo completo. Reconocemos que «no todos pueden salir a colportar cargados de libros grandes; pero hay un campo de servicio abierto para muchos de nuestros hermanos y hermanas, y es la distribución de publicaciones llenas de la verdad en los hogares de sus vecinos y amigos» (El ministerio de publicaciones, p. 350). Así que, comenzaremos presentando ideas para involucrar a los miembros de la iglesia y luego pasaremos a ministerios de publicaciones más especializados.

Invierta en pequeños folletos de bolsillo para mantener a los miembros de iglesia abastecidos. Los miembros de todas las edades pueden distribuir folletos en diferentes idiomas: *Una hora con su Biblia*, *El centinela* (mini), *GLOW*, *Message*, *Signs of the Times* (de bolsillo), *Vibrant Life* y muchos más. Puede obtener estos y otros recursos en AdventistBookCenter.com, GlowOnline.org, MessageMagazine.com y ShareWaves.org.

Planifique con otros líderes cómo recaudar fondos para comprar grandes cantidades del libro del año en su librería ABC así como otros libros tradicionales para obsequiar, como *El camino a Cristo* y *Bible Answers* (solo disponible en inglés). No subestime el impacto que puede lograr la distribución de literatura pequeña. Elena G. de White escribió: “Algunos recibirían



mayor beneficio de los periódicos y folletos que de los libros. Las revistas, los folletos que se espacian en las lecciones de la Biblia [...] son como pequeñas cuñas que abren el camino para las obras mayores” (*El colportor evangélico*, p. 194). Póngase en contacto con la librería adventista de su localidad o haga su pedido en línea en **AdventistBookCenter.com**. Los miembros contribuirán gustosamente al ver lo que ahorrarán al comprar en forma colaborativa grandes cantidades de estos recursos evangelísticos impresos.

EL MINISTERIO DE
PUBLICACIONES DE LA
ASOCIACIÓN GENERAL

La página web del Ministerio de Publicaciones de la Asociación General ofrece información y recursos educativos para colportores evangélicos profesionales o voluntarios, así como para estudiantes del programa Magabook. Para más información, visite **Publishing.Adventist.org**.

Organice a los miembros de su iglesia

para que distribuyan folletos y libros pequeños. Comience en la comunidad alrededor de la iglesia y luego envíe grupos más pequeños a cubrir los vecindarios donde viven los miembros. Aproveche los días festivos, como Navidad, Año Nuevo, Semana Santa, el Día de la Madre, el Día del Padre, el Día de Acción de Gracias, para distribuir literatura envuelta en papel de regalo. Esto favorecerá que la literatura sea recibida con emoción y aprecio.

Prepare cestas de bienvenida para nuevos vecinos. ¿Por qué no dar una cálida bienvenida a los nuevos vecinos? Puede aprovechar la oportunidad para compartir literatura como *El camino a Cristo* o la revista *El centinela*. Compre una cesta y llénela con alimento físico y espiritual para personas con diferentes gustos. Si no le parece una buena idea compartir alimentos, considere algún obsequio decorativo. Cualquier detalle será apreciado y recibido con agrado. En lo que respecta a la literatura, incluya una selección pequeña pero variada de libros sobre familia, salud y oración. Si la familia tiene niños, asegúrese de incluir algún material para ellos. La lectura con los niños fortalece los lazos familiares. Los niños aprenden de sus padres y tutores la importancia de la lectura.

Ocho ideas para la preparación y el seguimiento

1. **Selle o etiquete toda la literatura de su iglesia.** Asegúrese de que toda la literatura que distribuya tenga el nombre, la dirección, la página web y el número de teléfono de la iglesia. También puede incluir una dirección de correo electrónico e información de redes sociales. Esto tiene un doble propósito: proporcionar a las personas interesadas información de contacto y dar a conocer la iglesia. La obra evangelística le resultará mucho más fácil entre aquellas personas que estén familiarizadas con el nombre de su iglesia.
2. **Planifique un servicio breve, enérgico e inspirador cada vez que convoque a la iglesia a salir al campo.** No pase por alto lo esencial: la oración, la alabanza y la generosidad, porque la verdadera adoración siempre conduce al servicio (Mat. 4: 10). Explique con anticipación a la congregación que el plan es pasar del servicio de adoración al servicio



de testificación. Permita que los voluntarios se movilicen antes de sentir hambre o cansancio, para que no pierdan la motivación y el deseo de salir.

3. **Las actividades de evangelización que involucran a toda la iglesia deben durar una hora.** Luego traiga a todos de vuelta para compartir las experiencias. Invítelos a quedarse para compartir los testimonios durante una comida de confraternidad. Anímelos a comprometerse a participar en otras actividades de testificación masiva, y reclute voluntarios para llevar a cabo las diversas formas de seguimiento. Pregunte a los que demuestren el mayor entusiasmo si les gustaría ser voluntarios en otras actividades aparte de la distribución masiva de literatura.
4. **Lleve a cabo diferentes modalidades de seguimiento y reclute líderes para cada una.**
 - **Ministerio de correspondencia** – Reclute voluntarios que se dediquen a enviar postales, correos electrónicos u otras modalidades de correspondencia una o dos veces al mes. Expréselos a los contactos que está orando por ellos, además de mantenerlos informados sobre programas especiales de la iglesia.
 - **Ministerio telefónico** – Este ministerio es especialmente útil para involucrar a los miembros que tengan alguna limitación para moverse. Invítelos a dedicar un poco de tiempo semanal a llamar a los interesados y preguntarles cómo están, orar con ellos, preguntarles si desean recibir una visita pastoral, e informarles sobre actividades especiales programadas por la iglesia. Prepare guiones con puntos clave y entréguelos a los voluntarios para ayudarlos a mantener bien enfocadas las conversaciones durante las llamadas.
 - **Visitas personales** – Cuando regrese a la casa de alguien que recibió un libro, folleto o video, busque conversar sobre el material. Haga preguntas simples para iniciar el diálogo: ¿Qué le pareció? ¿Qué opina del material? ¿Aprendió algo nuevo? ¿Le fue útil? ¿Cuál fue su parte favorita? ¿Qué le llamó más la atención? ¿Conoce a alguien más que apreciaría este material? Aproveche siempre la oportunidad para dejar algún otro material. Así, además de mostrarse amable, tendrá una razón para regresar. Realice una visita corta (aunque el visitado parezca interesado en que permanezca más tiempo) y termine con una oración.
 - **Suscripciones a revistas** – Tanto usted como la iglesia deben proponerse enviar a cada contacto planes de suscripción para las revistas *Message*, *Signs*, *Vibrant life*, *El centinela*. Las revistas son testigos permanentes y pueden alcanzar a otros en el hogar.
5. **Realice un mapa del territorio que quiere alcanzar y entregue una copia a cada líder.** Tome nota de las casas donde nadie abrió la puerta e intente nuevamente en otra oportunidad. No puede asumir que cubrió un área si la mitad de las personas no estaban en casa para el momento de su visita. Alabe y agradezca a Dios por la mitad que estuvo dispuesta a recibirlo, pero dé a la otra mitad la oportunidad de responder también. Tenga en cuenta que las personas que un día no lo atienden o lo hacen con una respuesta fría, en otra ocasión pueden ser receptivos y brindarle una respuesta más cálida.



6. **Antes de abordar de lleno un territorio nuevo, explórelo y documéntese bien.** Puede buscar información demográfica básica en páginas web como city-data.com. Al documentarse sobre las creencias religiosas que predominan en la comunidad, el nivel educativo, los grupos etarios, étnicos y lingüísticos, tendrá una visión general de la vida y los posibles intereses de los residentes del sector. Estos aspectos le servirán como información de base, pero no necesariamente deben definir su enfoque inicial.
7. **Reserve espacios durante el servicio de oración, el programa de la Escuela Sabática y el servicio de adoración para compartir los testimonios de la obra realizada en el campo.** Los testimonios concisos de evangelización efectiva inspirarán a los demás a involucrarse y apoyar en forma definitiva este tipo de iniciativas.
8. **Provea a los voluntarios literatura actualizada de alta calidad.** Muchos miembros de la iglesia no se sienten preparados para convertirse en ganadores de almas. Facilíteles el trabajo y alivie sus cargas proveyéndoles recursos que harán gran parte del trabajo. Su función principal es servir de puente para que otros se relacionen con Cristo y su iglesia. La confianza de los miembros aumentará y su desempeño mejorará a medida que van adquiriendo experiencia.

El método GAP para la visitación

La visitación es una forma de dar el primer paso del método de Cristo, que consiste en relacionarse con la gente. No pretenda lograr todo en una sola visita. De hecho, el objetivo principal de la primera visita es interesar a las personas para que le permitan llevar a cabo una segunda visita. Quizás esto le parezca demasiado simple, pero lo entenderá mejor cuando comience a experimentar con cuánta frecuencia un vecino que parece receptivo en la primera visita, se muestra escurridizo en la segunda. La causa principal de esta actitud suele ser una primera visita demasiado larga, invasiva o inquisitiva.

Si desea obtener los mejores resultados desde la primera visita, asegúrese de que esta sea breve y simple siguiendo el método GAP. Si sigue este método, apenas necesitará un par de minutos en la puerta de cada hogar.

Ahora se preguntará, ¿en qué consiste el método GAP?

Se trata de algo muy simple, que hace referencia a tres palabras:

Ganarse a la persona _____

Acercarse para conocerla

Permiso (para regresar)

El siguiente guion ilustra cómo poner en práctica este sencillo método:

Hola, mi nombre es _____ pertenezco a la iglesia adventista del séptimo día de (nombre de su iglesia) y traigo un obsequio especial para usted (extienda la mano para ofrecer la literatura). Estamos seguros de que este material será una gran bendición para su vida y su hogar. Me gustaría que lo leyera con su familia, y que me permitiera regresar en otra oportunidad para saber qué le pareció. ¿Estaría de acuerdo?



¡Genial! ¿Podría por favor indicarme cuál sería el mejor momento para volver? Si le parece, podría darme un número telefónico para localizarle con mayor facilidad.
¡Gracias! Estaremos en contacto. Le deseo un buen día. (Debe anotar la dirección a medida que se aproxima a la casa para no tener que preguntar).

Tomar en cuenta este método siguiendo el guion del ejemplo, ayudará a los miembros a movilizarse con mayor soltura en la comunidad mientras distribuyen literatura puerta a puerta.

Elija los lugares apropiados para compartir literatura

Además de distribuir folletos puerta a puerta, busque eventos y lugares públicos donde los voluntarios puedan compartir grandes cantidades de literatura. Algunas sugerencias son:

Eventos públicos – Aproveche todos los eventos públicos que tengan lugar en su localidad: el Super Bowl, los juegos de la Serie Mundial, las carreras NASCAR, las copas futbolísticas, rodeos, maratones, competencias entre escuelas secundarias u otras actividades deportivas, marchas, ferias y cualquier otro espectáculo que reúna a muchas personas en un terreno neutral. Consulte las carteleras de conciertos, festivales, desfiles militares o culturales y celebraciones de días festivos, como Año Nuevo, Día de San Patricio, Día de Martin Luther King Jr., Día de la Independencia, y Cinco de Mayo. Consulte con el gerente de la librería Adventista de su localidad (ABC) o con el director del ministerio de publicaciones, para que le oriente sobre la literatura más relevante y apropiada para distribuir en los diferentes tipos de eventos.

Áreas comerciales – Otra forma de llegarles a aquellos que quizás no abran las puertas de sus casas a desconocidos, consiste en compartir literatura en la entrada de las tiendas y otros negocios. Solicite el permiso de los gerentes o encargados para preparar una mesa con regalos inspiradores. Para atraer más la atención, puede anotar a las personas para el sorteo de regalos más grandes. Procure que el sorteo se realice durante una actividad de la iglesia y organícelo de tal manera que, independientemente de cuántas personas asistan, todas resulten ganadoras. También puede preparar un juego tipo feria que les permita ganar algo en forma instantánea. Recuerde siempre que el primer paso para la persuasión es captar la atención de la gente. Utilice su imaginación para idear formas amenas y de buen gusto de atraer a los demás. Salúdelos con una sonrisa y ofrézcales un obsequio. Incluso, puede ofrecerles una breve oración, siempre y cuando esto no perturbe el flujo del tráfico peatonal hacia el negocio que está permitiéndole usar su propiedad. Los lugares públicos son especialmente valiosos para llegar a las personas en áreas escasamente pobladas.

Salas de espera – Las áreas de espera de cualquier negocio son otra valiosa oportunidad de testificación. Piense en los miles de clientes que luchan contra el aburrimiento o la frustración mientras esperan en talleres mecánicos, peluquerías, salones de manicura o consultorios dentales. Si usted es dueño de un negocio, puede proporcionar material de lectura inspirador para sus clientes, intercalándolo con las revistas de deportes, recetas de cocina, salud y moda que son comunes en esos espacios. Si no es propietario de un negocio, patrocine este tipo de literatura como un medio para mantener a los clientes en un estado de ánimo positivo



¡La Asociación Publicadora Pacific Press necesita de usted! Regístrese en su Programa de Embajadores y gane dinero para su iglesia. Los embajadores mantienen a los miembros de la iglesia local informados sobre el excelente material de lectura disponible en los Adventist Book Centers.



El programa funciona así: trimestralmente, la Pacific Press le envía un paquete con material publicitario sobre libros específicos para que los promueva en su congregación. El paquete contiene algunas herramientas útiles, como insertos de boletines y folletos con los puntos resaltantes de los libros para darlos a conocer entre los miembros. Como embajador, usted deberá hacer una presentación pública una vez al mes. No se trata de una ocasión para vender, sino para informar sobre los nuevos materiales y recursos disponibles.

La Pacific Press también ofrece un incentivo económico a las iglesias que participan en el programa de embajadores. Consiste en asignarles un código específico que todos los miembros pueden usar al hacer compras en **AdventistBookCenter.com**. Luego, la iglesia recibirá una retribución anual en efectivo correspondiente al diez por ciento de esos pedidos. Aunque el código se puede usar para cualquier compra, el incentivo del diez por ciento no aplica para los materiales de la Escuela Sabática. Para obtener más información sobre este programa, visite **PacificPress.com** o envíe un correo electrónico a **ambassadors@pacificpress.com**.

mientras esperan. Puede ofrecer suscripciones para una o más revistas de publicación periódica, como *El centinela*, *Ministerio*, *Liberty*, *Message*, *Vibrant Life* o *Signs of the Times*. También puede ofrecer un estante o mostrador con folletos, libros y revistas.

Suscripciones a revistas – Esta es una buena forma de proveer sistemáticamente recursos cristianos valiosos y de actualidad. Es una estrategia especialmente útil para alcanzar a la gente en empresas, oficinas gubernamentales, e incluso en hogares. Las publicaciones periódicas también pueden representar una buena opción para influir sobre aquellos miembros de la familia que no están abiertos a una conversación religiosa o a un estudio bíblico personal en este momento de sus vidas.

Transporte público – Si viaja en autobús, tren o avión, lleve esperanza a otros viajeros poniendo en sus manos literatura inspiradora. Intente entablar una conversación con su compañero de asiento y ofrézcale un libro o una revista gratis.

Hoteles y restaurantes – Una de las modalidades más simples consiste en dejar un ejemplar literario además de una generosa propina. Escribir una expresión personal de agradecimiento en la parte delantera del libro, folleto o revista, aumentará la probabilidad de que se aprecie el material, se lea y no se descarte. NUNCA deje un folleto como sustituto de la propina.



Reuniones evangelísticas – A muchas personas les encantaría acceder a libros que los ayuden a comprender mejor los temas específicos presentados en las reuniones evangelísticas, especialmente cuando el predicador cita libros como *El Deseado de todas las gentes*, *El camino a Cristo* y *El conflicto de los siglos*. Los asistentes apreciarán las exhibiciones atractivas ubicadas estratégicamente.

Siete estrategias para aumentar las suscripciones a revistas misioneras

La Iglesia Adventista del Séptimo Día publica una variedad de revistas con las que cualquier miembro de iglesia puede equiparse para llevar el evangelio a los hogares, negocios o empleos. Existe una revista para cada tipo de persona y para cada necesidad. En Norteamérica hay más de un millón de adventistas, por lo que sería razonable que tuviéramos tres o cuatro millones de suscripciones combinadas para las revistas *El centinela*, *Ministerio*, *Liberty*, *Message*, *Signs of the times* y *Vibrant life*. A continuación, presentamos algunas formas simples de lograr esa meta, ¡e incluso superarla!

1. **Comience por suscribirse usted mismo** – No es fácil entusiasmarse para patrocinar un producto entre familiares, amigos, vecinos y compañeros de trabajo, si usted no está familiarizado con el contenido.
2. **Suscriba a sus vecinos** – La lectura habitual de las revistas preparará poco a poco el corazón de sus vecinos, haciéndolos más receptivos a dialogar sobre la fe.
3. **Suscriba a miembros inactivos** – Puede suscribirlos, aunque se hayan mudado fuera del área de influencia de su iglesia. Aunque no regresen a su congregación local, su esfuerzo puede traerlos de vuelta a la familia mundial de la fe.
4. **Suscriba a personas que se hayan anotado para recibir estudios bíblicos o que hayan asistido a una campaña evangelística** – Esto puede formar parte de las estrategias de seguimiento de su iglesia.
5. **Suscriba centros de atención al público** – ¿Cuántos lugares con salas de espera existen en su comunidad? ¿Cuántas personas atienden al día? A cambio de una pequeña inversión, estos centros pueden proveerse regularmente con material de lectura inspirador y de actualidad.

ESPECIALIDAD DE COLPORTAJE DE CONQUISTADORES

Enseñar a los Conquistadores las bendiciones y oportunidades del colportaje es una excelente manera de capacitar a la próxima generación de líderes. Puede descargar los requisitos para esta especialidad en AdventSource.org. Hable con el director del Club de Conquistadores de su iglesia para que incluya esta especialidad en su programación.



6. **Suscriba organizaciones cívicas** – Dé a conocer las creencias adventistas del séptimo día en las discusiones que se llevan a cabo en las organizaciones comunitarias. Permita que estas organizaciones se beneficien con el conocimiento que la iglesia tiene de la Biblia y el carácter de Dios.
7. **Suscriba las cárceles** – Trabaje con el coordinador del ministerio de prisiones de su iglesia o Asociación, o con el capellán de la prisión local, para proveerles literatura cristiana. Estos recursos no llegarán a los reclusos a menos que se envíen a través de los canales específicos autorizados, por lo que es importante colaborar con las personas de enlace en las prisiones. Estas personas también pueden informarle cuáles tipos de literatura son más necesarios o adecuados.

Colportaje estudiantil

El colportaje estudiantil tiene la finalidad de capacitar a los estudiantes para que compartan el evangelio a través de los recursos impresos, a la vez que gestionan los fondos económicos necesarios para costear sus estudios. Es posible que su iglesia desee colaborar brindando apoyo a los estudiantes que participan en este programa.

¿Cuáles son los beneficios de este programa?

- Los jóvenes adventistas entienden mejor su fe a medida que leen los libros que venden.
- Los estudiantes aprenden a confiar en las promesas de Dios cuando dependen de él para que las puertas se abran.
- Miles de personas reciben el evangelio en sus hogares. Estas semillas pueden germinar a través de otros esfuerzos evangelísticos realizados por la iglesia local.
- Las escuelas adventistas reciben cientos de miles de dólares provenientes de la comunidad para contribuir con su funcionamiento.
- Los estudiantes asisten a los servicios de adoración de las iglesias ubicadas en las áreas donde trabajan, compartiendo con las congregaciones su ejemplo y testimonio.
- El colportaje ayuda a fortalecer la fe y la confianza de los jóvenes, y a desarrollar su sentido de propósito dentro de la iglesia.
- El colportaje ayuda a los jóvenes a desarrollar habilidades interpersonales que le serán útiles en la escuela, en su lugar de trabajo y en la iglesia.

¿Cómo puede su iglesia local fortalecer y expandir el ministerio del colportaje estudiantil?

- Anime a su iglesia a proveer alojamiento para los estudiantes durante las campañas de colportaje. Algunas iglesias aceptan alojar a grupos de estudiantes en sus instalaciones. Otras, cuentan con miembros hospitalarios que poseen hogares espaciosos en los que pueden acomodar a los estudiantes. Otras contribuyen con el pago de los alquileres de alojamiento para el grupo. Póngase en contacto con su Asociación o Unión para mayores detalles sobre este particular.



- Muestre videos de los colportores estudiantiles en el campo misionero. Mostrar estos videos durante la Escuela Sabática o los servicios de adoración puede inspirar a otros jóvenes a unirse a esta labor misionera, así como estimular a los miembros para colaborar con el hospedaje y otros gastos de los grupos.
- Anime a los miembros a ofrecer patrocinio financiero para los programas de colportaje estudiantil. Muchos de los pequeños gastos que deben afrontar los estudiantes durante las campañas de colportaje (traslado hacia y desde la ciudad donde se llevará a cabo la campaña, transporte durante la campaña, comida y agua, colchones inflables u otros enseres, suministros de limpieza, paraguas e impermeables, entre otros gastos) pueden afectar los fondos que necesitan generar para invertir en su educación. Así como los misioneros en el extranjero necesitan patrocinadores para que su trabajo prospere, también nuestros colportores estudiantiles en la División Norteamericana lo necesitan.
- Manténgase en contacto y apoye a los estudiantes que vienen a su territorio. Una de las motivaciones más poderosas para los colportores estudiantiles es saber que tienen un lugar y un propósito en la iglesia. Llámelos. Envíeles un mensaje de texto, una tarjeta de felicitación, estímulo o agradecimiento. Envíeles algo de dinero para sus gastos. Ore por y con ellos. Sea su mentor, su tutor, su consejero. Indague cómo les va en la escuela. Anímelos a seguir estudiando. Hágalos sentir parte de la comunidad adventista mundial. Ayúdelos a experimentar que iglesia no significa solo creer, sino también pertenecer.

La iglesia local y los colportores evangélicos a tiempo completo

El llamado al colportaje evangélico a tiempo completo requiere de personas que reúnen cualidades especiales. Aunque usted no decida dedicarse a la venta de literatura cristiana a tiempo completo, puede ayudar a facilitar esa misión en su comunidad. Si conoce a un colportor que trabaje en su área, puede animarlo y apoyarlo, además de inspirar a los miembros de su congregación para unirse a esta obra, de varias maneras simples:

- Conviértase en un compañero de oración para el colportor de su localidad. La oración es la llave maestra que abre las puertas de los hogares para que estos evangelistas puedan presentar sus materiales. Ore con ellos por teléfono y también en persona, siempre que sea posible. Acompáñelos en su trabajo de vez en cuando y ore en silencio mientras conversan con los interesados.
- Hable con su pastor y con los ancianos de la congregación para dedicar unos minutos durante el programa de la Escuela Sabática, la reunión de oración de mitad de semana o el servicio de adoración del sábado, para que los colportores compartan sus testimonios y experiencias.
- Coordine con el Director de Ministerios Personales de su iglesia, para que los colportores del área brinden capacitación a los miembros del departamento sobre algunos principios efectivos para ganar almas. Debido a que el sustento de estos evangelistas depende de que perfeccionen el arte de la persuasión espiritual discreta, tienen una gran cantidad de información que compartir sobre este particular.



- Promueva que el director de ministerios personales, el coordinador de interesados y el colporteur intercambien la información de la que dispongan para contactar a las personas de la comunidad. Cuando los colportores realizan las presentaciones en los hogares de sus prospectos, deben abrir oportunidades para que otros miembros de la iglesia también ministren.
- Comuníquese con el director de publicaciones de su Asociación o Unión para celebrar un Día del Colporteur en su iglesia. En esta ocasión, se invita a todos los colportores del territorio y sus familias a un servicio de adoración especial y una cena de confraternidad para celebrar el evangelismo que se realiza a través de la página impresa. Esto ayudará a generar aún más entusiasmo por las actividades que realizan los colportores en su iglesia.

Conclusión

Gracias por su participación voluntaria en este importante ministerio. Como Coordinador del Ministerio de Publicaciones de su iglesia, usted puede ayudar a difundir el evangelio en su comunidad a través de la literatura evangelística.



Recursos

Los siguientes recursos están disponibles en AdventSource. Visite AdventSource.org o llame al 402.486.8800 para obtener una lista más completa.

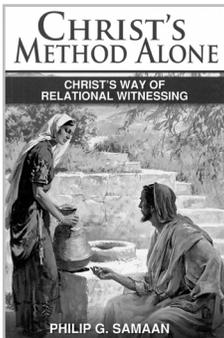


Ministerio Personal: Guía de inicio rápido

Preparado por la División Norteamericana

Esta *Guía de inicio rápido* está llena de información importante para ayudarlo a comenzar o a revitalizar su ministerio. Contiene una descripción del trabajo, instrucciones para comenzar, consejos para mantener un ministerio exitoso, recursos recomendados y más.

No. de ref. # 420540



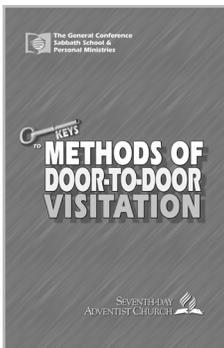
Christ's Method Alone

(solo disponible en inglés)

De Philip G. Samaan

Descubra la alegría, la espontaneidad y el éxito producto de una relación vibrante con Jesús y amar genuinamente a los demás. Vivir el método de Cristo lo ayudará a impactar a su familia, iglesia y comunidad para el Señor.

No. de ref. # 420492



Methods of Door-to-Door Visitation

(solo disponible en inglés)

Preparado por la Asociación General

Actualmente, muchos evitan la testificación puerta a puerta. Sin embargo, Elena G. de White afirma que este es «el trabajo más esencial que se debe realizar». Si usted quiere testificar de puerta en puerta pero no sabe cómo comenzar, este libro es para usted.

No. de ref. # 554310





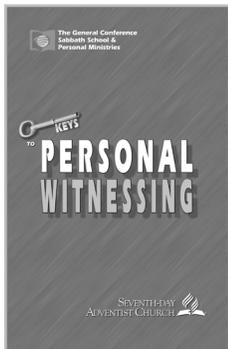
Motivating Members to Witness

(solo disponible en inglés)

Preparado por la Asociación General

¿Desea motivar a sus miembros para la testificación? ¡Este libro presenta estrategias de eficacia comprobadas! Incluye 21 secretos para la motivación.

No. de ref. # 554309



Personal Witnessing

(solo disponible en inglés)

Preparado por la Asociación General

Este libro cubre diversos aspectos de la testificación personal, incluyendo preguntas para personas no cristianas, testificación a personas con diferentes temperamentos, técnicas para testificar sin temor y mucho más. Aprenda cómo alcanzar a todos los que conoce.

No. de ref. # 554302



Páginas web

Libros y folletos para compartir

- GlowOnline.org
- MessageMagazine.com/shop
- ShareWaves.org

Departamento de Ministerios de Literatura de la División Norteamericana

- NADadventist.org/departments/literature-ministries

Departamento de Ministerios de Literatura de la Asociación del Sur

- BlastOfHope.com

Editoriales de la División Norteamericana

- AdventSource.org
- PacificPress.com
- SeminarsUnlimited.org

Adventist Book Center

- AdventistBookCenter.com

Programas de colportaje estudiantil

- CanadaYouthChallenge.com
- FHESsales.com/youth-excel.html
- SoulsWest.org
- TXSDALiteratureMin.com
- VisitAEC.org/publishing
- YouthRush.AdventistFaith.org
- YouthSummit.info

Apoyo para colportores a tiempo completo

- FamilyHomeChristianBooks.com
- LifestyleCanada.org
- Publishing.Adventist.org



Coordinador del Ministerio de Publicaciones

Descripción del ministerio para líderes de iglesias locales

Introducción

Los Coordinadores de los Ministerios de Publicaciones están llamados a compartir el evangelio de la segunda venida de Jesús, así como lo hicieron evangelistas laicos durante el tiempo que Jesús caminó en la tierra (Luc. 10: 1-17). En nuestro entorno moderno, el ministerio de literatura puede llegar a personas que tal vez nunca hayan pisado una iglesia adventista del séptimo día.

Usted ha sido llamado a actuar como un catalizador de los esfuerzos evangelísticos de su iglesia en la comunidad. Cuando se convierta en ese catalizador espiritual, usted también será consumido por la luz «del conocimiento de la gloria de Dios en la faz de Jesucristo» (2 Cor. 4: 6).

En sus últimas palabras antes de ascender al cielo, Jesús dio a sus discípulos la gran comisión: «Por tanto, id y haced discípulos a todas las naciones» (Mat. 28: 19). Cumpliendo con ese mandato, el coordinador del ministerio de publicaciones entiende que el blanco de sus esfuerzos es el mundo entero, comenzando desde su propio hogar.

Deberes del Coordinador del Ministerio de Publicaciones

Entre los deberes del Coordinador de este ministerio, están los siguientes:

1. **Colaborar con su Asociación o Unión.** Planifique y promueva el evangelismo que se realiza a través de la página impresa junto con el departamento editorial de su Asociación o Unión.
2. **Adquirir y promover la literatura misionera.** Ayude a otros departamentos de su iglesia con la promoción, venta y distribución de revistas de suscripción y otra literatura misionera. Compre folletos y distribúyalos.
3. **Reclutar voluntarios.** Encuentre y capacite voluntarios para que compartan literatura como parte de su rutina diaria, así como en reuniones u otras actividades comunitarias.
4. **Organizar actividades de divulgación.** Coordine iniciativas de distribución masiva de literatura en la comunidad, así como en eventos públicos.
5. **Elaborar planes de seguimiento.** Trabaje con el director de ministerios personales de su iglesia para coordinar las visitas y los estudios bíblicos a aquellos que han manifestado interés en su iglesia como resultado de la literatura que recibieron.
6. **Apoyar a los colportores estudiantiles y profesionales.** Ofrézcales alojamiento, comida, transporte e información sobre su comunidad. Invítelos a que compartan anécdotas y testimonios de su ministerio con la congregación. Ore por ellos y por la obra que realizan.



- 7. Compartir resultados.** Acuerde con su pastor programar actividades que le permitan compartir periódicamente los resultados y testimonios del Ministerio de Publicaciones con la congregación.

Responsabilidades en la Iglesia Local, por el Consorcio de Recursos de la División Norteamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día Copyright © 1997, Revisado en el 2017. Permiso para reproducir para uso de la iglesia local



Ministerio de publicaciones

Esta guía de inicio rápido para el Ministerio de publicaciones está llena de información importante que lo ayudará a iniciar o revitalizar su ministerio en su iglesia local. Contiene una descripción de sus responsabilidades, instrucciones para comenzar, consejos para mantener un ministerio exitoso, sugerencias, recursos recomendados y mucho más. Independientemente de si usted es nuevo en el ministerio o un voluntario con experiencia, esta guía de inicio rápido le inspirará muchas ideas útiles que podrá implementar inmediatamente en su iglesia local.

Otros títulos de la serie de *Guía de inicio rápido* incluyen:

- Ministerio Personal
- Anciano de iglesia
- Miembro de la junta de la iglesia

Para una lista más completa de las guías de inicio rápidos disponibles, visite AdventSourceEspanol.org



Iglesia Adventista
del Séptimo Día

AdventSource

ISBN: 978-1-62909-766-4

